

Einräumung von Nutzungsrechten

Allgemeines

Nutzungsrechte, oftmals auch Lizenzen genannt, sind Rechte am geistigen Eigentum. Nutzungsrechte können für urheberrechtlich geschützte Werke, für Marken, Geschmacksmuster und auch für das Know-how eingeräumt werden. Die Einräumung von Nutzungsrechten gestattet es dem Vertragspartner/Auftraggeber oder auch Gastgeber auf eine bestimmte Art und Weise diese wirtschaftlich zu nutzen.

1. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin ist ausdrücklich damit einverstanden, dass er/sie im Rahmen der Qualitäts-AWARD-Verleihung am 19. Juni 2018 und folgende Veranstaltungen fotografiert und/oder gefilmt wird und die Aufnahmen für den Zweck der Veranstaltung am 19. Juni 2018 und folgende Veranstaltungen genutzt werden. Dies schließt ausdrücklich die Berichterstattung - auch in anderen Medien als in der Zeitschrift „Guter Rat“ - über die Veranstaltung und die Siegelvergabe ein. Das Einverständnis umfasst ausdrücklich Bilder, Videoaufnahmen, Artikel und Interviews, die im Zusammenhang mit der Qualitäts-AWARD-Verleihung entstehen und/oder zur Verfügung gestellt werden.
2. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin willigt ein, dass Super Illu Verlag GmbH & Co KG (im Folgenden: „Guter Rat“) und der Betreiber der Website www.fairtest.de, www.pflege-Tarif.de, award.versicherung.com, www.heidekamp.com, Herr Bert Heidekamp (im Folgenden: „fairTest.de“) alle Fotos, Videoaufnahmen, Artikel und Interviews, auf welchen er/sie im Rahmen der Qualitäts-AWARD-Verleihung am 19. Juni 2018 abgebildet bzw. dargestellt ist, nutzen; diesbezüglich steht Guter Rat und fairTest.de das ausschließliche, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte und unterlizenzierbare Recht zur Nutzung zu. Insbesondere dürfen Guter Rat sowie die im Sinne der §§ 15 ff. AktG mit ihm verbundenen Unternehmen und fairTest.de die Fotos, Filmaufnahmen, Artikel und Interviews für alle bekannten Nutzungsarten (z.B. Vervielfältigungsrecht, Verbreitungsrecht, Recht der öffentlichen Zugänglichmachung) in Printmedien, Digitalmedien und auf der Website von fairTest.de und www.award.versicherung.com nutzen.
3. Die Einwilligung umfasst insoweit insbesondere auch die Befugnis von Guter Rat und fairTest.de, die Bilder, Videoaufnahmen, Artikel und Interviews analog und digital im Inland und Ausland auch zum Zwecke der Bewerbung der Qualitäts-AWARD-Verleihung und der Siegelvergabe zu nutzen, insbesondere in Print- und Digitalmedien. Weiter sind Guter Rat und fairTest.de berechtigt, Elemente aus den jeweiligen Bildern, Videoaufnahmen, Artikel oder Interviews gesondert für ihre Werbung zu verwerten, zu bearbeiten und auf ihre aktuellen geschäftlichen Zwecke anzupassen.
4. Guter Rat und fairTest.de sind jeweils berechtigt, den unterschiedlichen Gästen die Bilder, Videoaufnahmen, Artikel und Interviews oder jeweils Teile hiervon, in denen der Teilnehmer/die Teilnehmerin in erkennbarer Weise abgebildet/dargestellt wird, zur gewerblichen Nutzung zur Verfügung zu stellen.

Beispiel:

Gast A wünscht ein Bild zur gewerblichen Nutzung. Auf dem Bild sind mehrere Teilnehmer (Gast B, C, ...) der Qualitäts-AWARD-Verleihung zu sehen. Guter Rat und fairTest.de dürfen Gast A das Recht an der Nutzung des Bildes zur gewerblichen Nutzung übertragen.

Dieses Recht gilt auch für kooperierende dritte Medien, z.B. das Versicherungsjournal oder andere Medien, soweit eine schriftliche Erlaubnis seitens vom Super Illu Verlag GmbH & Co KG oder fairTest.de vorliegt.

5. Guter Rat und fairTest.de stellt den Teilnehmern einige Bilder von der Qualitäts-AWARD-Verleihung zur eigenen gewerblichen Werbung zur Verfügung. Sofern die Teilnehmer weiteres Material werblich nutzen wollen, wird Guter Rat und fairTest.de das angeforderte Material - gegebenenfalls kostenpflichtig, d.h. gegen eine gesonderte Vergütung - bereitstellen.
6. Guter Rat und fairTest.de können Dienstleister beauftragen, um Bilder, Videoaufnahmen, Artikel und Interviews zu erstellen.